



PRIMER
FESTIVAL DE
PUBLICIDAD
JURADO POR
CREATIVAS

1. LA! FESTIVAL nace como la respuesta natural e integradora al Festival Nacional de Creatividad Publicitaria 2017.
2. Nuestro objetivo es visibilizar la mirada parcial que tenemos sobre la creatividad publicitaria del mercado nacional, el cual sólo es evaluado (en esta ocasión) por un jurado masculino.
3. Estamos convencidos que las creativas publicitarias que trabajan en las agencias nacionales cumplen con criterios de excelencia, además de que aportan frescura a la mirada y evaluación de dichas piezas publicitarias.
4. Queremos generar un espacio de equidad y reflexión. Un lugar que le de cabida a ambos sexos, de manera equitativa y representativa.
5. Esta es una plataforma busca que las creativas publicitarias sean parte del análisis y la elección de las piezas e ideas que construyen la historia creativa local. Sin esta mirada creemos que las piezas que mostramos a la región no son 100% representativas.
6. Queremos establecer un diagnóstico comparativo entre la calificación de ambos festivales, de cara a establecer un margen de error o similitud, según sea el caso.



PRIMER
FESTIVAL DE
PUBLICIDAD
JURADO POR
CREATIVAS

1. LA! FESTIVAL born as a integrative and natural response to Festival Nacional de Creatividad Publicitaria 2017 (National Advertising Creativity's Festival 2017)
2. Our objective is to show up the partial look about advertising creativity on the chilean market, which its only evaluated (this time) by men.
3. We are convinced that the woman advertisers got the skills to work on agencies and also they contribute to give a fresh look to evaluate all the advertising pieces.
4. We want to build a space of creativity and reflection. A place for both genders, fair and representative.
5. This is a platform who wants to make the woman advertisers are part of the analysis and choice of advertising pieces and ideas what build the creative local story. We believe that, without this feminine look, the pieces that we show to the region will not be 100% representative.
6. We want to make a comparative diagnose the rating of both festivals and stablish margin of error or similarity, according to the case.